



KOMMUNIKATION TIL FREMTIDEN

Workshop om fremtidens kunder og historiefortælling

Vi arbejder med forskellige fremtidsscenerier og bliver skarpe på, hvordan vi skal fortælle historier til vores kunder i fremtiden

Fremtidens kunder er nærmest uforudsigelige i deres ønsker og adfærd og reagerer spontant på her og nu signaler. De deler, linker og liker på de sociale medier og tænder af på 'tankpasser' reklame og envejskommunikation. Der er nærmest sket en eksplosion i den måde, vi kommunikerer på - ikke mindst pga. de nye sociale medier. Og det kan blive vildere i fremtiden! Derfor er det vigtigt at forstå fremtidens kunder og de nye vilkår for markedsføring.

Markedsføring i forskellige fremtider

Vi inviterer jer på en rejse ind i fremtiden. Vi ser på de vigtigste megatrends, der påvirker jeres kunder i fremtiden. I får forståelse for det nye mediebilledes muligheder og udfordringer og kneb fra journalistens værktøjskasse til at navigere smart. Vi

klæder jer på til, hvordan I helt konkret bedst kan markedsføre jer i forhold til kunderne i flere forskellige fremtider!

Formål/udbytte:

I får indblik i de væsentligste megatrends, der påvirker fremtidens forbrugere og en forståelse for de mange modsatrettede krav og tendenser. Vi arbejder i 4 vidt forskellige fremtidsscenerier med konkrete øvelse i forhold til at håndtere fremtidens markedsføring og dialog med jeres kunder.

Målgruppe: Alle der skal arbejde med service, markedsføring og kommunikation i forhold til fremtidens kunder.

Workshoppen kan arrangeres som et hel eller halvdags forløb. Vi skræddersyr programmet til jeres behov.

Indhold:

- Megatrends og modtendenser i fremtidens samfund
- Fremtidens mediebilleder
- Dialog i 4 forskellige scenarier for fremtidens kunder
- Den gode histories DNA – bliv konkret i jeres markedsføring i fremtiden
- Værktøjer til at vinkle og fortælle de rigtige historier
- Øvelser i konkret markedsføring og dialog – fra telefon til Facebook

OM OS:

MARIA LARSEN



Journalist, underviser og kommunikationsrådgiver bl.a. for Ordrupgård, Heart Herning Museum of Contemporary Art og en lang række uddannelsesinstitutioner og organisationer. Har 15 års erfaring som dagbladsjournalist og magasinredaktør. Driver konsulentvirksomheden www.mellemlinjerne.dk og underviser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Mobil: 45 21 29 05 81. Mail: maria@mellemlinjerne.dk

ANNE-MARIE DAHL



Fremtidsforsker, foredragsholder og forfatter, uddannet i statskundskab og psykologi. Har arbejdet med fremtidsforskning og strategiske scenarieprocesser i 15 år, siden 2004 i egen virksomhed www.futura.dk. Tidligere ansat på Institut for Fremtidsforskning, hos NIRAS, som sekretariatsleder i en landboforening og som rådgiver på Christiansborg.

Mobil: 45 40 63 03 70.
Mail: dahl@futura.dk

Se mere på www.kommunikation-til-fremtiden.dk